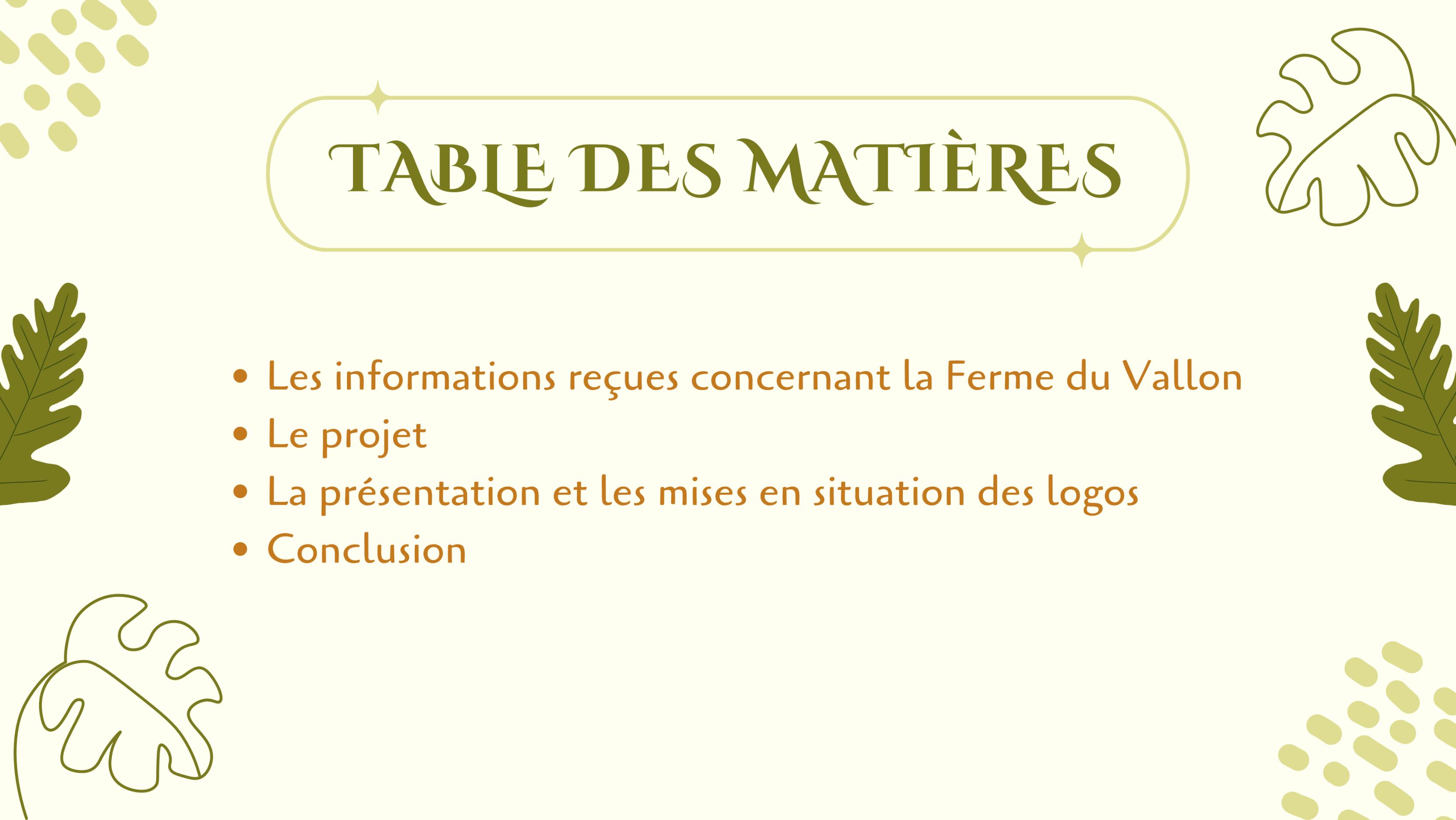




# CHOIX DU LOGO DE LA FERME DU VAILLON

Présenté par Sirlereau Manon



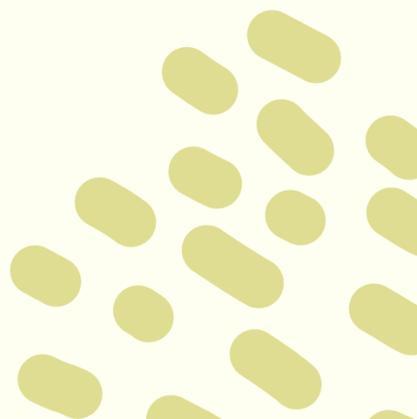
# TABIE DES MATTIÈRES

- Les informations reçues concernant la Ferme du Vallon
- Le projet
- La présentation et les mises en situation des logos
- Conclusion

# INTRODUCTION



- Entreprise familiale depuis une quarantaine d'années
- Objectifs : diversité de fruits/légumes, du frais, local
- Valeurs et philosophie de l'entreprise : familial, frais, local
- Symbole important : le râteau (+ légumes de saison)
- Public cible = large et tout âge



# LE PROJET

## La création d'un nouveau logo

- Objectifs du logo : renforcer image de marque + re donner un petit coup de jeune
- Où le logo sera-t-il présent ? Réseaux, vêtements, sacs réutilisables, etc.
- Les préférences du client : Couleurs de la nature, formes arrondies, plutôt rustique, simple (+ symbole du râteau leur tient à coeur)



# LOGO I ✨



## JUSTIFICATIONS DU CHOIX :

- Symbole du râteau
- Légumes
- Valeurs : local et fraîcheurs des produits
- Couleurs : vert et brun
- Design sobre
- Typo lisible + aspect rustique (courbes)



# LOGO 2 ✨

## JUSTIFICATIONS DU CHOIX :

- Symbole du râteau (coeur du logo)
- Pas de légumes
- Valeurs : local et fraîcheurs des produits (pas assez mises en avant)
- Couleurs : vert et brun
- Design sobre
- Typo lisible et simple
- Logo simple



# MISES EN SITUATION

SAC REUTILISABLE



VÊTEMENTS DE TRAVAIL



AFFICHE PUBLICITAIRE

**NOUS SERONS FERMÉS  
POUR LES VACANCES**

**Du 18 mai au 25 mai**



# LOGO 3 ✨



*La ferme du Vallon*

## JUSTIFICATIONS DU CHOIX :

- Élément : tracteur (esprit de la ferme et de la nature)
- Pas de légumes
- Valeurs : local et fraîcheurs des produits (pas mises en avant)
- Couleurs : vert et brun
- Design sobre
- Typo lisible + aspect rustique (courbes)
- Logo très simple

# MISES EN SITUATION

SAC REUTILISABLE



VÊTEMENTS DE TRAVAIL



AFFICHE PUBLICITAIRE

## MARCHÉ DE PRODUCTEURS

FRUITS, LÉGUMES ET PRODUITS FRAIS



**SAMEDI 11 MAI**  
DE 10H À 18H00



*La ferme du Vallon*

VIEUX CHEMIN DE BRUXELLES 1, 1400 NIVELLES

# CONCLUSION

- Plusieurs jets tentés
- Différents aspects pour chaque logos
- ler logo = celui qui représente l'essence même de l'entreprise
- Mises en situation avec des projets futurs (sacs)

 La ferme du Vallon

MERCI

